



Testi, foto, grafica e altri materiali presenti su questo sito sono protetti ai sensi delle normative vigenti sul diritto d'autore, sui brevetti e sulla proprietà intellettuale. I testi presenti sul sito e la documentazione scaricata sono liberamente utilizzabili, citando la fonte di provenienza, a condizione che non venga utilizzato per trarne profitto o per il raggiungimento di fini illeciti. In nessun caso la Confcommercio potrà essere ritenuta responsabile dei danni di qualsiasi natura causati direttamente o indirettamente dall'accesso al sito e dall'utilizzo delle notizie e della documentazione in esso contenute.

Titolo documento:

Ristoranti e bar, aumenta il numero delle donne manager

Descrizione documento:

A Milano convegno Fipe "Il futuro rosa dell'impresa in rete". Presentati i risultati del progetto "Fipe Rosa". In Italia quattro bar e 3,6 ristoranti su dieci sono gestiti da donne.

ID doc: 65196 - documento scaricato da <http://www.confcommercio.it/wfprog/GetURL.exe?ID=65196&type=1> | Data: 17.05.2010 (aggiornato il: 17.mag.2010) |

Quattro bar e tre ristoranti su dieci in Italia sono gestiti da donne. Lo rivela la Fipe Confcommercio che ha presentato i risultati del progetto "Fipe Rosa" per creare una rete di donne imprenditrici impegnate professionalmente nella ristorazione. L'iniziativa, finanziata dal Ministero del Lavoro nell'ambito della Legge 125/91, ha messo in collegamento titolari di imprese consentendo loro di ricevere formazione a distanza, assistenza alla soluzione dei problemi individuali, e di creare anche gruppi di acquisto. Le esperienze positive registrate dalle partecipanti al gruppo di lavoro sono state illustrate durante il convegno "Il futuro rosa dell'impresa in rete" organizzato dalla stessa Fipe a Milano presso il palazzo Giureconsulti. Una dopo l'altra si sono susseguite le testimonianze di chi è riuscito a selezionare meglio il personale di cui aveva bisogno con risvolti positivi anche sul piano occupazionale, chi è riuscito a migliorare l'offerta gastronomica selezionandola in maniera più adatta al tipo di clientela, chi è riuscito ad organizzare gruppi di acquisto. Ad accomunare tutte le testimonianze è stato però l'aspetto più importante per un'impresa: l'aumento della redditività.

"Lo scenario con cui oggi ci stiamo confrontando - ha affermato il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, intervenuto per un saluto - è quello di una difficile transizione, in cui la crisi morde ancora il tessuto dell'economia reale. Crediamo, pertanto, che la strada maestra su cui puntare sia l'innovazione perché si tratta di un grande volano di crescita per sostenere una ripresa che sia più robusta e più rapida del previsto e interrompa la spirale negativa della stagnazione dei consumi e dell'aumento della disoccupazione". Secondo i dati della Camera di Commercio di Milano, nella sola Lombardia, il 17,7% delle imprese è gestito da donne. E a livello nazionale appunto, il settore dei pubblici esercizi non è da meno: su 10 bar quattro sono gestiti da donne; una percentuale che si ritrova anche nei ristoranti (3,6 donne ogni 10 gestori uomini). "Se c'è un settore dove comandano le donne - ha affermato il presidente Fipe e vicepresidente Confcommercio, Lino Enrico Stoppani - quello è proprio il settore dei pubblici esercizi. La storia della cucina italiana si è costruita e consolidata spesso su braccia femminili; la donna impegnata nel settore dei pubblici esercizi fa tutto benissimo: sa curare la cucina, la sala, l'amministrazione. L'eleganza e la sensibilità che le sono naturali sono una benedizione per il settore".

Il successo riscontrato dalla sperimentazione diventerà il presupposto per poter riproporre in maniera più strutturata l'iniziativa e creare una rete ancora più ampia con cui le imprenditrici possono migliorare la professionalità, registrando alti rendimenti della loro azienda senza sacrificare tempo e attenzione alla vita privata. Uno degli strumenti importanti per la riuscita di questo esperimento, spiega la Fipe, è stato la piattaforma "Melius" una rete di collegamento informatica in grado di creare un percorso personalizzato di crescita individuale e professionale e dare la possibilità alla donna imprenditrice di sviluppare una maggiore potenzialità creativa e una maggiore abilità nella soluzione immediata dei problemi. Il convegno è stato l'occasione per

creare sempre per il tramite della rete Internet una web community con cui rafforzare lo scambio di esperienze e promuovere una rete di cooperazione.

ID doc: 65196 - documento scaricato da <http://www.confcommercio.it/wfprog/GetURL.exe?ID=65196&type=1> | Data: 17.mag.2010 |

Testi, foto, grafica e altri materiali presenti su questo sito sono protetti ai sensi delle normative vigenti sul diritto d'autore, sui brevetti e sulla proprietà intellettuale. I testi presenti sul sito e i la documentazione scaricata sono liberamente utilizzabili, citando la fonte di provenienza, a condizione che non venga utilizzato per trarne profitto o per il raggiungimento di fini illeciti. In nessun caso la Confcommercio potrà essere ritenuta responsabile dei danni di qualsiasi natura causati direttamente o indirettamente dall'accesso al sito e dall'utilizzo delle notizie e della documentazione in esso contenute.