



CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Presidenza e Relazioni Istituzionali

Via Meravigli 9/B - 20123 Milano



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore / ice	Categoria	Motivazione
Maurizio RICUPATI , MAV ARREDA S.R.L. (Milano)	Nuova imprenditoria	Neodiplomato in ragioneria, Maurizio Ricupati ben presto collabora alla gestione del negozio di famiglia di Milano e nel 2007 costituisce MAV ARREDA S.r.l., di cui è titolare e amministratore unico. Specializzatosi in economia aziendale, si dedica all'analisi dei rapporti tra azienda e mercato completando le proprie conoscenze economico-giuridiche, organizzative e gestionali presso la SDA Bocconi e il Politecnico di Milano. Decide poi d'implementare l'attività familiare: nel 2000 apre un secondo punto vendita a Milano e nel 2007 ristruttura il negozio "storico" di via Salmini. Il progetto, firmato da Marco Romanelli, ha trasformato lo spazio espositivo di 600 mq in un ambiente innovativo utilizzando speciali scenografie e nuovi <i>concept</i>, che hanno permesso di allestire ampie aree tematiche e di creare uno <i>shop in shop</i> di illuminazione. Mav Arreda cura principalmente l'arredamento di locali di produzione e somministrazione di alimenti e bevande, curandone produzione, assemblaggio, assistenza post-vendita, import-export, la commercializzazione al dettaglio, all'ingrosso e via internet. Dal 1996 Ricupati fa parte del Consiglio direttivo del Gruppo giovani di Milano di Confcommercio, che presiede dal 2008. Attualmente è Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Federmobili.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore/ice	Categoria	Motivazione
Laura PARIGI , PARIGI INDUSTRY S.R.L. (Milano)	Imprenditoria femminile	L'attività industriale della famiglia Parigi nasce a Milano nel 1950 nel settore dei prodotti per elettrodomestici e per il gas. Laureatasi in Scienze Politiche, dopo aver assistito il padre nell'attività estera dell'impresa, Laura Parigi entra a tempo pieno in azienda nel 1992, curando un piano comunicazionale che, con lo sviluppo di nuovi materiali, rinnova profondamente l'immagine aziendale. Dal 2004 assume la carica di Presidente. La storia aziendale è quella di una famiglia attenta alle esigenze del mercato e alle innovazioni tecnologiche. PARIGI INDUSTRY progetta e produce tubi flessibili in gomma, per usi diversi, nel settore idrotermosanitario. Il gruppo, articolato su due sedi produttive, è punto di riferimento degli operatori dei settori idraulico, riscaldamento ed elettrodomestici (la cui organizzazione è certificata ISO 9001 da oltre dieci anni), impiegando 110 collaboratori e dipendenti. Oltre il 70% del fatturato matura in Germania e nell'Unione Europea, in Svizzera, nei Paesi scandinavi ed in Israele, Stati Uniti, Sud America, Giappone, Cina, Australia, Nuova Zelanda. Nel dicembre 2008 Laura Parigi è stata insignita del premio "Di Padre in Figlio", dedicato a figli di imprenditori di PMI che hanno introdotto innovazione nell'impresa di famiglia e contribuito al suo consolidamento.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore / ice	Categoria	Motivazione
Daniele BARBONE, B. & PARTNER SAFETY ENVIRONMENT CONSULTANCY S.R.L., in breve BPSEC S.R.L. (Magnago)	Internazionalizzazione	Dopo esperienze come Dirigente di società pubbliche e private del settore idrico, delle telecomunicazioni e della consulenza, nel 2006 Daniele Barbone costituisce BPSEC S.r.l. investendo (con un gruppo di ex dipendenti di un'azienda ormai in crisi) nello <i>start-up</i> di una società di servizi tecnici e di consulenza ambientale, che tre anni dopo è un riferimento del mercato nazionale ed estero. La società assiste i clienti nella internazionalizzazione d'impresa sui mercati emergenti, con servizi per l'adempimento delle normative europee ed italiane in materia di ecologia e sicurezza. Nel campo dei servizi tecnici verso il mercato cinese, nel 2008 Barbone ha contribuito allo sviluppo di una piattaforma tecnologica e commerciale su scala mondiale, specializzata in prodotti ambientali e nella distribuzione di prodotti ad alta tecnologia. Oggi BPSEC conta su due sedi a Magnago (Milano) e a Shanghai (Cina) e su 23 tra collaboratori e dipendenti. Vincitore nel 2008 del premio <i>China Trader Award</i> e collaboratore sul tema Cina della principale emittente radiofonica economica italiana, nel 2008 Barbone ha inoltre sviluppato il progetto <i>Domus Italia</i>, piattaforma organizzativa a supporto dell'<i>export</i> agroalimentare sul territorio cinese che copre tutte le categorie merceologiche del comparto <i>Food & Beverage</i> italiano.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore / ice	Categoria	Motivazione
Daniele BONACINI , ROADRUNNERFOOT ENGINEERING S.R.L. (Milano)	Innovazione	Ingegnere meccanico, amputato e atleta paralimpico di Atene 2004, dopo esperienze manageriali Daniele Bonacini consegue un dottorato di ricerca presso il Politecnico di Milano. Nel 2007 costituisce ROADRUNNERFOOT ENGINEERING S.r.l., azienda che (prima in Italia) progetta, sviluppa, produce e commercializza piedi in fibra di carbonio e ausili tecnologicamente avanzati. Mission aziendale è rendere la tecnologia accessibile all'utenza, con un miglior rapporto qualità/prezzo dei prodotti rispetto ai concorrenti esteri. Per tale attività sono utilizzate attrezzature sofisticate: sistemi optoelettronici, telecamere ad infrarossi, software di simulazione del cammino e delle caratteristiche meccaniche del componente protesico. I prodotti soddisfano le esigenze di giovani (per il pieno recupero delle funzionalità motorie e un'elevata mobilità), anziani (in funzione di confort e sicurezza) e donne (per le quali è anche curata la parte estetica). Bonacini fornisce tutti i componenti di una protesi transtibiale per amputazioni sotto il ginocchio, comprensiva di un piede in fibra di carbonio. Sono in corso progetti in collaborazione con l'Istituto di Scienza dello Sport del CONI, gruppo di esperti guidato dai professori Faina e Dal Monte.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore / ice	Categoria	Motivazione
Giovanna BO, ACHTOONS S.R.L. (Milano)	Innovazione	Laureata in Lettere Moderne, dopo esperienze come sceneggiatrice <i>freelance</i> per Walt Disney Italia, Giovanna Bo fonda ACHTOONS nel 1999. Per la società segue la direzione della produzione, il <i>marketing</i> e le pubbliche relazioni: Achtoons utilizza l'illustrazione e l'animazione come linguaggi utili alla comunicazione aziendale e di prodotto. Dopo collaborazioni con RAI Educational per animazioni delle serie televisive <i>Corto Maltese</i>, <i>Coccobil</i> e <i>Winx Club</i>, la società è entrata nel mondo pubblicitario, dei filmati industriali, dei documentari e <i>videoclip</i> musicali. Achtoons ha inoltre prodotto cartoni animati originali insigniti di importanti riconoscimenti nazionali ed esteri. Attualmente, la società lavora a cartoni animati di arte per bambini in coproduzione con RAI Fiction (in onda su RAI TRE dal gennaio 2010) che presenteranno opere e aneddoti della vita di Mantegna, Giotto, Toulouse-Lautrec, Kandinsky. A seguito di contatti con una società di <i>venture capital</i>, che le ha permesso di reperire nuove risorse finanziarie e un sostegno manageriale, Giovanna Bo ha strutturato Achtoons consentendole di seguire la produzione in tutte le sue fasi, dall'idea alla <i>character design</i>, dalla grafica alla scenografia, al <i>sound design</i> e di allargare gli orizzonti della società su scala internazionale.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore/ice	Categoria	Motivazione
Augusto PIROVANO, SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE FOCUS (Sesto San Giovanni)	No-profit	Augusto Pirovano è laureato in Economia dei Beni Culturali presso la Bocconi. Socio della Cooperativa Sociale FOCUS di Sesto San Giovanni (attiva nel campo della formazione e dell'educazione alla genitorialità), nel 2007 Pirovano ha avviato un innovativo progetto di partecipazione pubblica, CRITICALCITY, un <i>social network</i> che parte dalle reti di cittadini per moltiplicarne l'impatto sull'ambiente urbano, proponendo aree tematiche d'interesse, progetti di cambiamento concreto del territorio e criticità che richiedono un intervento. L'utente si collega al sito del network (che propone una serie di missioni in vari campi, dall'ambito sociale a quello ambientale), sceglie una missione e la svolge. La documenta e poi racconta la propria esperienza sul sito, aggiungendo foto, video e audio. In tal modo si identificano i problemi, si generano soluzioni, si acquisisce conoscenza della propria realtà urbana e si avvia una negoziazione tra comunità locale, Enti locali, altri soggetti. Nel gennaio di quest'anno il Ministero dello Sviluppo Economico ha premiato l'idea come miglior progetto italiano di sviluppo locale. In maggio TECH GARAGE, iniziativa promossa in collaborazione con l'Università LUISS di Roma, ha assegnato al progetto di Pirovano il premio quale migliore <i>start-up</i> in ambito <i>web</i> e <i>media-tech</i> e un importante finanziamento a fondo perduto.



VINCITORI PREMIO PIAZZA MERCANTI 2009 (7^a edizione)

Imprenditore/ice	Categoria	Motivazione
Alessandro BISCEGLIA , ECOWORLDPHOTEL S.R.L. (Milano)	Tutela dell'Ambiente	Dopo esperienze nella selezione di alberghi per importanti mercati e collaborazioni con strutture ricettive di elevato livello, nel 2000 Alessandro Bisceglia diviene titolare di un hotel a Milano e gestisce un <i>bed & breakfast</i> di famiglia. Attento alle tematiche ambientali, avvia un progetto che aiuta gli albergatori a ridurre l'impatto sull'ambiente delle proprie strutture. Nel 2006 nasce ECOWORLDPHOTEL S.r.l., di cui Bisceglia è Amministratore delegato. EcoWorldHotel è un marchio di qualità ambientale per alberghi e <i>bed & breakfast</i> amici dell'ambiente ed eco-sostenibili. La società accompagna le strutture nel percorso per l'ottenimento del marchio di qualità, una "eco-foglia verde" che testimonia il conseguimento di parametri articolati in decine di requisiti obbligatori e facoltativi: riciclo della carta, isolamento termico degli edifici, utilizzo di materiali ecologici, presenza di impianti di cogenerazione di energia elettrica e termica, produzione di energia con sistemi fotovoltaici o eolici ... Accanto al marchio di qualità, Bisceglia ha avviato il primo portale di prenotazioni on line di sole strutture eco-sostenibili. La società promuove inoltre tradizioni, cultura e storia del territorio delle strutture che hanno ottenuto la certificazione. Attualmente 65 alberghi e <i>bed & breakfast</i> hanno ottenuto il marchio di qualità ambientale EcoWorldHotel.