



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"

L'imprenditorialità femminile in Italia: caratteristiche distintive e punti di forza

Il considerevole incremento di donne imprenditrici nella realtà sociale ed economica italiana degli ultimi anni ha contribuito a modificare radicalmente la realtà lavorativa del nostro sistema paese.

Attualmente circa il 16% delle lavoratrici italiane è costituito da imprenditrici o lavoratrici "autonome", risultato che mette in luce le peculiarità della realtà italiana rispetto al più ampio contesto europeo nel quale si registra una media di donne imprenditrici di circa il 10%.

I risultati italiani in termini di imprenditoria femminile sembrano non risentire in maniera rilevante della profonda crisi internazionale: con un valore, nel 2011, pari a circa 1.531.200 imprenditrici e lavoratrici "autonome" l'Italia si pone nel contesto europeo come la realtà di principale rilievo, seguita dalla Germania nella quale, nello stesso anno, si contano 1.383.500 imprenditrici.

In particolare in Italia, le imprese femminili rappresentano il 23,4% del totale e sono da più parti riconosciute come volano dell'economia nazionale. Ciononostante, uno studio esaustivo ed approfondito che ne evidenzia le caratteristiche, le difficoltà, le motivazioni, i profili di leadership è ancora mancante.

L'obiettivo della ricerca che Vi presentiamo è dunque quello di ampliare la visibilità della differenziata e complessa realtà dell'impresa al femminile per mettere in luce sia la ricchezza delle risorse umane investite, non sempre adeguatamente valorizzate, sia le ricadute per lo sviluppo economico delle diverse regioni. La crescente competizione internazionale spinge infatti verso una tipologia d'impresa attenta non solo alla definizione di nuove strategie, ma anche alla valorizzazione di nuovi bacini di competenze, comprese quelle di carattere sociale e relazionale, che trovano nei know how delle imprese al femminile un bacino di professionalità ancora largamente sottovalutati.

I processi di globalizzazione in atto infatti, rompendo le regole non solo sul piano economico, ma anche su quello culturale - cambiano le regole, i flussi le gerarchie - mettono in contatto dirette aree, popolazioni, iniziative che aprono ampi spazi a quei soggetti, primi tra tutti le donne, che nel passato sono state escluse o marginalizzate dai processi economico-produttivi.

In questa logica, l'obiettivo è anche quello di dotare i diversi territori di strumenti concreti capaci di cogliere le opportunità, ma anche i vincoli collegati allo sviluppo delle imprese femminili e avviare nuovi progetti di sviluppo e crescita.

Per la realizzazione della ricerca, è stato elaborato un questionario, articolato in 4 parti – informazioni anagrafiche; risorse imprenditoriali; motivazioni e difficoltà; aspettative e stili di leadership – compilabili online, che vorremmo inviare ad un vasto campione di imprese disseminate su tutto il territorio nazionale.

La collaborazione che Vi chiediamo è quella di supportarci nella somministrazione del questionario, al fine di contattare il maggior numero possibile di imprese. Siamo ovviamente disponibili ad effettuare modifiche sul testo al fine di inserire domande che possono essere rilevanti per la Camera di Commercio. Il lavoro da noi svolto potrebbe essere di Vostro interesse anche al fine di fotografare la Vostra situazione provinciale, arrivando poi ad un confronto, regionale e nazionale.

RingraziandoVi per l'attenzione,

Vi porgiamo cordiali saluti.

Luisa De Vita, Michela Mari, Sara Poggesi

<p>Dr. Luisa De Vita</p> <p><i>“Sapienza” Università di Roma</i> Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Dip. di Scienze Sociali Via Salaria, 113 – 00198 Roma</p> <p>Tel. (+39) 06.49918437 Mobile: 349.2658031 E-mail: luisa.devita@uniroma1.it</p> <p>http://www.sociologia.uniroma1.it/</p>	<p>Dr. Michela Mari</p> <p><i>Università di Roma “Tor Vergata”</i> Facoltà di Economia – Dip. Studi sull’Impresa Via Columbia, 2 – 00133 Roma</p> <p>Tel. (+39) 06.72595816/17 Mobile: 333.3777596 Fax: (+39) 06.72595804 E-mail: michela.mari@uniroma2.it</p> <p>http://www.economia.uniroma2.it/</p>	<p>Dr. Sara Poggesi</p> <p><i>Università di Roma “Tor Vergata”</i> Facoltà di Economia – Dip. Studi sull’Impresa Via Columbia, 2 – 00133 Roma</p> <p>Tel. (+39) 06.72595835/17 Mobile: (+39) 348.3571687 Fax: (+39) 06.72595804 E-mail: sara.poggesi@uniroma2.it</p> <p>http://www.economia.uniroma2.it/</p>
---	--	--