



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

## Comunicare l'ambiente nell'era digitale

### LA COMUNICAZIONE DIGITALE CHIAVE DI SUCCESSO PER LE IMPRESE GREEN

**Martedì 17 dicembre 2013**

Sala Consiglio - Palazzo Turati  
Via Meravigli 9/B

#### Presentazione

Si parla ormai da tempo di web 2.0 ma la realtà quotidiana di molte imprese rivela che l'Italia è ancora molto arretrata nel pieno utilizzo delle potenzialità della comunicazione digitale.

Tutte le analisi sociali concordano nel rilevare un forte presenza in rete (blog, forum, social network) degli utenti sensibili ai temi dell'ambiente, della sostenibilità, dell'ecocompatibilità, dell'efficienza e del risparmio energetico, ecc.

Nello stesso modo le tematiche ambientali hanno ormai assunto un peso rilevante nella vita delle imprese e vengono sempre di più riconosciute come fattore strategico di successo nel mercato globalizzato.

Sembrirebbe dunque scontato per le imprese utilizzare una corretta strategia di comunicazione digitale per incontrare e coinvolgere in rete un pubblico disponibile all'ascolto e alla conversazione.

Scopo del workshop sarà quindi fornire alle imprese partecipanti spunti strategici e concreti

per impostare al meglio le proprie attività on-line seguendo un percorso logico e razionale ed evitando gli errori più comuni.

#### Relatori

**Gin Martinez** è consulente marketing, ex manager di Nestlé Italia, Simmenthal e L'Oreal, docente della Business School de Il Sole 24 Ore, ed è CEO di Karma Consulting.

**Michele Lamarca** è responsabile marketing e commerciale di e-Gazette ed esperto di contenuti nei settori dell'energia e dell'ambiente.

**Claudio Spada** è Ceo di Travelcontent e titolare dei marchi Viaggiatore.net e Theworldoftravel (canale travel - partner Youtube). Si è occupato per anni e per molte aziende di consulenza digitale focalizzata alla Search engine optimization (Seo).

**Gianluca Sigiani** collabora da oltre dieci anni con Repubblica – Affari & Finanza sul mercato dell'information & communication technology e da altrettanto tempo fornisce consulenza strategica sul digitale alle imprese. E' stato ed è, fra l'altro, account e web project manager per Daikin, Fujitsu, Novamont, Oracle, Sap e molte grandi e piccole aziende di diversi settori.



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

**Comunicare l'ambiente nell'era digitale**

**LA COMUNICAZIONE DIGITALE CHIAVE DI SUCCESSO PER LE IMPRESE GREEN**

**Martedì 17 dicembre 2013**

Sala Consiglio - Palazzo Turati  
Via Meravigli 9/B

**PROGRAMMA**

- 08.45** Registrazione dei partecipanti
- 09.15** Apertura dei lavori – **Camera di Commercio di Milano, Paolo Pipere,**
- 09.30** Introduzione e coordinamento lavori – **Gianluca Sigiani**
- 10.00** La presenza nel web su solide basi di marketing e comunicazione – **Gin Martinez**
- 10.30** Miti e realtà della comunicazione digitale. Vademecum operativo e case history di successo – **Gianluca Sigiani**
- 11.00** Contenuti e SEO: un legame indissolubile – **Michele Lamarca, Gianluca Sigiani**
- 11.30** I social media: farina del diavolo o brodo di giuggiole – Case history - **Gianluca Sigiani**
- 12.00** La tecnologia: vincoli no, opportunità sì – **Gianluca Sigiani**
- 12.15** E-commerce: insidie e possibilità – **Claudio Spada, Gianluca Sigiani**
- 12.30 – 13.30** Sessione libera domande e risposte

**Dalle 14.30 alle 18.00** possibilità di approfondimento e incontri individuali di 20 minuti con i relatori

(da prenotare inviando una email a [ambiente@mi.camcom.it](mailto:ambiente@mi.camcom.it) specificando il nome del relatore)

**DESIDERO ISCRIVERMI ALL'INCONTRO GRATUITO CON I RELATORI (20 MINUTI) PER DISCUTERE E CONFRONTARMI SULLE PROBLEMATICHE SPECIFICHE DEL MIO BUSINESS.**

**Gin Martinez**       **Michele Lamarca**       **Claudio Spada**       **Gianluca Sigiani**

**La partecipazione è gratuita.**

Per informazioni 02 8515 4413 / 4293 / 4902 [ambiente@mi.camcom.it](mailto:ambiente@mi.camcom.it)

Gli atti del convegno saranno pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Milano alla pagina <http://www.mi.camcom.it/web/guest/agenda-eventi>