



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario

EXPO 2015: OPPORTUNITA' PER NUOVI BUSINESS

Per l'Expo 2015 sono previsti a Milano dai 18 ai 22 milioni di visitatori e, on line, si prevedono circa 800 mila persone connesse nel prima-durante-dopo l'evento. Sono previsti anche 20 milioni di smartphone abilitati alla tecnologia NFC per comunicazione-couponing-pagamenti. Il seminario darà informazioni generali sulle opportunità fisiche e digitali date dall'Esposizione Mondiale e su come mettere a sistema il mondo digitale e i nuovi sistemi di pagamento con eventi, il cibo e territorio.

OBIETTIVI

Il seminario ha lo scopo di:

- evidenziare le opportunità di business offerte da Expò
- trasferire informazioni su come fare relazioni e strategie di business
- evidenziare come utilizzare le strategie di marketing digitali

Il corso intende, inoltre, trasferire contenuti di tipo operativo, attraverso prove pratiche, quali costruzione blog, attivazione in tempo reale di una pagina Facebook, decisione dei contenuti, uso di smartphone e tablet oltre al Pc.

DATE e SEDE

13 febbraio - 11 novembre

MILANO - Via Santa Marta, 18

DURATA DEL SEMINARIO

8 ore - orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 130,00 + IVA

La quota comprende, oltre alla partecipazione al seminario, anche 1 ora di assistenza personalizzata on line.

PROGRAMMA

- La **struttura espositiva** e quella **digitale** di EXPO 2015.
 - Creazione di una **Digital Strategy** per una presenza all'EXPO e al FUORI EXPO.
 - Creazione di **Smart Communities**, con particolare focus su temi come cibo, aggregazione, pagamenti mobile.
 - **Acceptance dei visitatori**: ipotesi di percorsi tematici che leghino aziende, ricchezze del territorio e attività di marketing territoriale arricchite da tecnologie immersive per vivere più in profondità l'esperienza.
 - **Tecniche** per ingaggiare i visitatori prima dell'arrivo.
 - Realtà immersiva per una ipotesi di **corner promozionale**.
- Approfondimenti:
- **Digital wallet**, cosa c'è sul mercato e cosa ci dovrebbe essere. La situazione vera in Italia, al di là della sperimentazione.
 - Tecnologie di **payment** (NFC, cloud based, ecc).
 - Utilizzo proattivo dei dati e in generale **Dynamic Service Improvement**.
 - Cos'è e che opportunità offrono: il geo-engagement, Mobile marketing, Internet of Things, Augmented Reality.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper - Camera di Commercio Milano
Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano
Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331
segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it