



## L'Italia che cresce a cura di Michele Cènnamo

30/06/2011

Camera di commercio di Milano

### IN LOMBARDIA IN UNA IMPRESA SU CINQUE IL TITOLARE È DONNA

Sono oltre 171 mila le imprese femminili attive in Lombardia nel 2010, il 13,4% del corrispondente totale italiano. Pesano il 20,8% sul totale delle imprese attive in regione e per oltre la metà sono concentrate tra Milano (circa 57.000, 33,3% del totale), Brescia (13,6%) e Bergamo (10,6%). E crescono rispetto al 2009, +0,4%, più della crescita media nazionale delle imprese in rosa che si ferma per lo stesso periodo al +0,2%. E meglio dei colleghi uomini che hanno chiuso l'anno con un -0,1%. Le donne quindi reagiscono meglio alle difficoltà, magari associandosi in consorzi e cooperative, entrambe le forme giuridiche registrano infatti una crescita su base annua nel numero di imprese attive superiore al 7% ma crescono anche come piccole realtà, +1,2% in un anno le ditte individuali. Sondrio, Pavia e Varese le province a più elevata presenza di imprese femminili, rispettivamente il 26,1%, 22,9% e 22% del totale. Commercio (27,2%), servizi generici (11,2%), attività immobiliari (9,3%) e servizi di alloggio e ristorazione (9%) i settori di attività preferiti dalle donne. Emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2010 e 2009.

Oggi in Regione convegno sull'imprenditoria femminile con tra gli altri Andrea Gibelli vice presidente Regione e Lombardia, Cristina Stancari assessore pari opportunità Provincia di Milano, Monica Guarischi delegata del Presidente alla promozione delle Pari opportunità.

“Le donne – ha commentato Gianna Martinengo, presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Milano - sono sempre più attive e protagoniste sul mercato del lavoro specie grazie alle loro qualità, ma c'è ancora molto da fare per promuovere la presenza femminile. A partire dal lavoro autonomo e dalle imprese che giocano un ruolo importante. Nella crescita della competitività bisogna premiare il capitale umano, l'istruzione e il lavoro della conoscenza, elementi presenti e diffusi nell'universo in rosa”.

Sedi di impresa femminili attive in Lombardia nel 2010 per provincia

Societa' di Capitale Societa' di Persone Imprese Individuali Cooperative Consorzi Altre Forme  
TOTALE

2010 Peso su

Lomb Peso su

Italia Var

10/09

BERGAMO 3247 4620 10030 159 5 66 18.127 10,6% 1,4% 1,4%

BRESCIA 3457 5063 14535 146 4 132 23.337 13,6% 1,8% 1,1%  
 COMO 1362 2713 4871 101 1 52 9.100 5,3% 0,7% 1,8%  
 CREMONA 595 1359 3720 60 0 25 5.759 3,4% 0,5% 0,3%  
 LECCO 774 1463 2854 24 2 24 5.141 3,0% 0,4% 1,5%  
 LODI 396 835 1902 47 0 12 3.192 1,9% 0,3% 2,2%  
 MANTOVA 780 1740 5657 84 1 7 8.269 4,8% 0,6% 1,0%  
 MILANO 14105 16714 24946 970 27 222 56.984 33,3% 4,5% -1,4%  
 MONZA E BRIANZA 2201 4088 6217 111 9 35 12.661 7,4% 1,0% 5,0%  
 PAVIA 997 1761 7382 106 1 41 10.288 6,0% 0,8% -0,1%  
 SONDRIO 286 856 2824 26 0 15 4.007 2,3% 0,3% -0,8%  
 VARESE 2354 4250 7417 110 1 55 14.187 8,3% 1,1% 0,7%  
 LOMBARDIA 30554 45462 92355 1944 51 686 171.052 100,0% 13,4% 0,4%  
 ITALIA 148.732 254.069 851.379 16.629 618 3.760 1.275.187 100,0% 0,2%  
 Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2010 e 2009

#### Sedi di impresa femminili attive in Lombardia nel 2010 e 2009 per settore

Totale 2010 Peso su totale Totale 2009 Var 2010/2009

Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata 44 0,0% 31 41,9%  
 Istruzione 951 0,6% 912 4,3%  
 Altre attività di servizi 19.105 11,2% 18.523 3,1%  
 Attività dei servizi alloggio e ristorazione 15.349 9,0% 14.886 3,1%  
 Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese 7.358 4,3% 7.143 3,0%  
 Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento 1.907 1,1% 1.854 2,9%  
 Sanita' e assistenza sociale 1.811 1,1% 1.764 2,7%  
 Attività professionali, scientifiche e tecniche 9.500 5,6% 9.300 2,2%  
 Costruzioni 8.679 5,1% 8.528 1,8%  
 Attività finanziarie e assicurative 4.224 2,5% 4.175 1,2%  
 Attività immobiliari 15.972 9,3% 15.812 1,0%  
 Servizi di informazione e comunicazione 5.346 3,1% 5.307 0,7%  
 Trasporto e magazzinaggio 2.801 1,6% 2.786 0,5%  
 Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione 46.464 27,2% 46.241 0,5%  
 Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale 5 0,0% 5 0,0%  
 Agricoltura, silvicoltura pesca 11.810 6,9% 11.993 -1,5%  
 Attività manifatturiere 18.796 11,0% 19.155 -1,9%  
 Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione 154 0,1% 159 -3,1%  
 Estrazione di minerali da cave e miniere 42 0,0% 45 -6,7%  
 Imprese non classificate 734 0,4% 1.692 -56,6%  
 TOTALE 171.052 100,0% 170.311 0,4%  
 Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2010 e 2009

#### Variatione % in un anno delle imprese femminili e maschili in Lombardia

Var 10/09

imprese femminili Vari 10/09

imprese maschili Peso imprese femminili su totale imprese

Attive sul territorio

BERGAMO 1,4% 0,4% 21,0%  
 BRESCIA 1,1% 0,5% 21,0%  
 COMO 1,8% 0,7% 20,1%  
 CREMONA 0,3% -0,9% 20,4%  
 LECCO 1,5% 0,4% 21,0%  
 LODI 2,2% -0,4% 19,6%  
 MANTOVA 1,0% -0,3% 21,0%

MILANO -1,4% -1,6% 20,1%  
MONZA E BRIANZA 5,0% 5,2% 19,9%  
PAVIA -0,1% -0,3% 22,9%  
SONDRIO -0,8% -0,7% 26,1%  
VARESE 0,7% 0,6% 22,0%  
LOMBARDIA 0,4% -0,1% 20,8%  
Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2010 e 2009

Variazione % in un anno delle ditte individuali artigiane con titolare uomo e donna in Lombardia 2010/2009 Var % donne titolari di ditta artigiana Var % uomini titolari di ditta artigiana i var % ditte individuali settore artigiano

BERGAMO -0,3% -1,0% -0,9%  
BRESCIA -0,4% -0,9% -0,8%  
COMO 1,1% 0,1% 0,2%  
CREMONA 1,1% -1,1% -0,7%  
LECCO 0,0% -0,8% -0,6%  
LODI -0,6% -1,7% -1,5%  
MANTOVA 0,0% -1,8% -1,4%  
MILANO -1,8% -3,0% -2,8%  
MONZA E BRIANZA 4,7% 4,7% 4,7%  
PAVIA 0,1% -1,1% -0,9%  
SONDRIO -0,8% -1,8% -1,7%  
VARESE -0,9% -0,5% -0,6%  
TOTALE LOMBARDIA -0,2% -1,0% -0,8%  
ITALIA 0,2% -1,0% -0,7%  
Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2010 e 2009

## articoli recenti

[30/06/2011 13.08 IN LOMBARDIA IN UNA IMPRESA SU CINQUE IL TITOLARE È DONNA](#)

[30/06/2011 12.51 Amedeo Bertolini è stato eletto presidente dei direttori](#)

[30/06/2011 12.27 ARMAO: "P.A.: IL PIANO TECNOLOGICO CONTRASTA INEFFICIENZA E CORRUZIONE"](#)

[30/06/2011 11.21 ALL' AUTODROMO DI MONZA LA QUARTA PROVA DELLA TARGA TRICOLORE PORSCHE](#)

[30/06/2011 10.54 Luigi Sibilio candidato alla presidenza del Gruppo Giovani di Napoli](#)

[30/06/2011 10.09 GLI ALLEVAMENTI DI GALLINE OVAIOLE IN CRISI PER IL BASSO PREZZO DELLE UOVA](#)

[29/06/2011 20.19 COLDIRETTI CUNEO PARTECIPA ALLA "FAUSTO COPPI TARGATA 2011"](#)

[29/06/2011 20.07 Sangalli incontra Loscertales: "Forti le aspettative delle imprese su Expo"](#)

[29/06/2011 19.37 Sviluppo economico e nuova occupazione: dalla Regione 3,7 milioni](#)

[29/06/2011 18.51 ImpresaPesca: fronteggiare la crisi più grave da vent'anni](#)

[29/06/2011 18.01 Acqua Terra Comunità: 3 elementi per l'unione di 2 territori](#)

[29/06/2011 15.15 LE MARCHE SI CONOSCONO ANCHE A PARIGI](#)

[29/06/2011 14.57 PESCA:D'ANTRASSI INCONTRA AUTORITA' VIGILANZA MARE PER LE TEMATICHE DI SICUREZZA](#)

[29/06/2011 14.33 Antincendio boschivo: gemellaggio tra Emilia-Romagna e Puglia](#)  
[29/06/2011 14.00 DESIGN: UN BUSINESS SEMPRE PIÙ ECOLOGICO](#)  
[29/06/2011 11.57 VATTANI: ORGANIZZATO A ISTANBUL UN WORKSHOP CON 13 AZIENDE SUI TESSUTI TECNICI](#)  
[29/06/2011 11.30 DISTRETTI DEL COMMERCIO: BANDO 2011](#)  
[29/06/2011 11.12 LEGALITA': ADOTTATO IL CODICE ETICO DI CONFINDUSTRIA IN FORTE AUMENTO I DATI DI BILANCIO](#)  
[29/06/2011 10.25 VEGGIA: "L'ENERGIA DA BIOMASSE STRATEGICA PER IL SETTORE AGRICOLO"](#)  
[28/06/2011 20.11 GUIDI: "UN CREDITO FERTILE PER AVVICINARE LE BANCHE AGLI AGRICOLTORI"](#)

## [» tutti gli articoli](#)



Groupalia

TUTTI I TUOI  
DESIDERI  
DIVENTERANNO REALTÀ

-70%

-90%

The advertisement features a vertical banner with a light blue background and a pattern of small white dots. At the top is the 'Groupalia' logo in a green speech bubble. Below it, the text 'TUTTI I TUOI DESIDERI DIVENTERANNO REALTÀ' is displayed. The banner is decorated with circular images: a car wheel, a plate of spaghetti, and a person in a racing helmet. Two circular callouts show '-70%' and '-90%' discounts. At the bottom of the banner is a photograph of a man with curly hair and a beard, wearing a red sweater, with a surprised expression.