



Imprenditoria femminile oggi: risorse, strumenti, reti

Pubblicato il: 30-06-2011 Pubblicato in: Mamme e impresa, mamme e lavoro

“La voglia di fare non manca, le idee nemmeno e se l’occupazione è un problema e la crisi si fa ancora sentire, le **donne italiane** guardano con sempre più interesse alla via dell’impresa. **E fanno da sole**”. E’ cominciato così il convegno che si è tenuto oggi a Milano dal titolo **“Imprenditoria femminile oggi: risorse, strumenti, reti”**. Ad aprire i lavori **Gianna Martinengo**, Presidente del CIF della Camera di Commercio di Milano, che ha sottolineato proprio il “fare da sole” come condizione svantaggiata delle imprenditrici.

Così non dovrebbe essere, se, come spesso viene riconosciuto, **il lavoro femminile è un importante volano per il PIL** e la ripresa economica di una nazione.

Scopri l'imprenditrice che c'è in te!

fai il test

Ritrovaci su Facebook

A 501 persone piace **Mamme Fanno**

Plug-in sociale di Facebook

Seguici su **LinkedIn**

E allora servono politiche di sviluppo che passano necessariamente attraverso il sostegno alla famiglia, la flessibilità, gli incentivi all'imprenditoria.

Da queste considerazioni ha preso il via il dialogo tra i vari relatori e la platea, con l'obiettivo di mettere a fuoco le **esigenze** e le **opportunità** del mondo imprenditoriale femminile.

Si è parlato di temi quali le **reti**, per aiutare le imprese di piccole dimensioni a strutturarsi mettendo in condivisione conoscenze e risorse, per competere anche in mercati internazionali. Si è parlato di **premieria** quale strumento per colmare il gap, lo svantaggio di genere che le aziende femminili subiscono. Si è parlato di **incentivi** da parte delle istituzioni, con la presentazione del bando "Start up d'impresa" per la promozione dell'imprenditoria giovanile e femminile promosso da Regione Lombardia.

Una mattina per discutere di temi "caldi" che, speriamo, troveranno altre occasioni di confronto e riflessione.

 [Condividi questo post](#)

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI ARTICOLI CORRELATI



Una mamma
imprenditrice sul web



Le mamme aperte al
cambiamento



Le qualità della vera
imprenditrice

(1) COMMENTO (0) TRACKBACK