



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Servizio di Prima Assistenza e Orientamento sulle Reti d'Impresa per piccole e medie imprese della Provincia di Milano

La Camera di Commercio di Milano, con delibera n. 189 del 8/7/2013, ha promosso l'iniziativa "Dimensione Rete", per diffondere la cultura dell'aggregazione e della collaborazione, e offrire un canale di ascolto e orientamento per le imprese interessate alla Rete come strumento per accrescere l'innovazione e la competitività. Nell'ambito dell'iniziativa, è avviato il Servizio di Prima Assistenza e Orientamento sulle Reti d'Impresa dedicato alle Piccole e Medie Imprese della Provincia di Milano (di seguito denominate Utenti), che avranno la possibilità di incontrare liberi professionisti ovvero rappresentanti di studi professionali/società di consulenza, di comprovata esperienza (qui di seguito denominati Studi) per un primo orientamento gratuito sulle opportunità offerte dal contratto di rete.

MODALITÀ OPERATIVE

art.1

È istituito il Servizio di Prima Assistenza sulle Reti d'Impresa (di seguito denominato Servizio) grazie al quale gli Utenti possono usufruire di una prima valutazione da parte dei professionisti sui propri progetti di aggregazione;

art. 2

Il Servizio è rivolto a:

- piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Provincia di Milano
- reti composte da piccole e/o medie imprese con sede in provincia di Milano

art.3

Il Servizio di cui all'art.1 viene svolto in forma diretta da esperti, appartenenti agli Studi che hanno formalizzato la loro disponibilità a fornire a titolo gratuito



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

un'assistenza di primo livello, inviando il modulo di adesione, con il quale accettano le presenti Modalità Operative.

La Camera di Commercio potrà affiancare alla forma diretta una modalità telematica di fruizione del Servizio.

art.4

Possono presentare domanda di adesione gli Studi che possiedano le seguenti caratteristiche:

- sede legale e/o operativa in Provincia di Milano;
- pregressa e documentabile esperienza nell'Assistenza qualificata alle Reti d'Impresa disciplinate dalla legge n. 5/2009;
- pregressa esperienza nel campo della Assistenza all'impresa, per almeno cinque anni.

Costituisce titolo preferenziale aver partecipato come autore o curatore alla stesura di pubblicazioni e articoli sul tema delle Reti d'Impresa.

art.5

L'adesione al Servizio da parte degli Studi è formalizzata con la compilazione e l'invio del modulo di adesione disponibile sul sito www.mi.camcom.it/dimensione-rete, a partire dal 4/11/2013 e fino al 11/11/2013.

Il modulo e i relativi allegati devono essere consegnati a mano o spediti tramite raccomandata A/R al

Protocollo Generale della CCIAA di Milano
via San Vittore al Teatro 14, 20123 Milano
(lun/gio 9.00/13.00 – ven 9.00/12.30)

In alternativa, il modulo di adesione e i relativi allegati possono essere inviati via mail, soltanto da un indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it con il seguente oggetto: "Sportello di Prima Assistenza sulle Reti d'Impresa ". La documentazione deve essere inviata in formato pdf. La modulistica deve perciò essere compilata e



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

firmata digitalmente, oppure essere compilata e firmata in originale, scansionata, trasformata in pdf e inviata via mail.

art.6

La Camera di Commercio provvede a selezionare gli Studi che hanno manifestato il loro interesse e che presentano le caratteristiche sopra specificate, in base all'ordine di presentazione delle domande. In caso di consegna a mano o spedizione tramite raccomandata, per stabilire la data e l'ora di presentazione della domanda, farà fede la data e l'ora del protocollo; in caso di invio tramite PEC, farà fede la ricevuta di avvenuta consegna inviata dal gestore di posta elettronica certificata della Camera di Commercio, conformemente a quanto stabilito dall'art. 6 DPR 68/2005.

Viene selezionato un numero massimo di 10 Studi.

art.7

Gli Studi nell'espletamento del Servizio si attengono a principi di imparzialità e di indipendenza.

Gli Studi hanno l'obbligo della riservatezza e non possono utilizzare o divulgare le informazioni e i dati di cui vengono a conoscenza nello svolgimento delle attività inerenti lo Sportello.

art.8

Gli Utenti possono accedere al Servizio gratuitamente, previa prenotazione, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito della Camera di Commercio di Milano (www.mi.camcom.it/dimensione-rete). Gli incontri sono organizzati presso la sede della Camera di Commercio o presso un'altra sede da questa identificata, a cadenza periodica e stabilita dalla Camera di Commercio, sulla base delle disponibilità manifestate dagli Studi e delle richieste pervenute dagli Utenti. Gli incontri hanno una durata massima di quarantacinque minuti.

Agli incontri tra gli Studi e gli Utenti possono essere presenti anche i funzionari della Camera di Commercio di Milano. Ciascun utente non può fruire del servizio più di una volta. Gli orari sono pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Milano, nella pagina dedicata alle iniziative sulle Reti d'Impresa. Agli utenti che fruiscono del



Servizio può essere sottoposto un questionario per la valutazione del gradimento e del follow-up della Assistenza. Nel caso in cui l'utente rifiuti per più di due volte la proposta di appuntamento fissata dalla Camera, viene escluso dal servizio.

La modalità telematica del servizio, che potrà essere affiancata a quella diretta a discrezione della Camera di Commercio, sarà accessibile attraverso l'impiego di una apposita piattaforma on line, tramite la quale l'Utente potrà inviare il quesito di interesse e ricevere in tempi brevi una risposta professionale da parte dei Consulenti selezionati.

art.9

La Camera di Commercio fornisce preliminarmente agli Utenti interessati le seguenti informazioni sul Servizio:

- lo Sportello consiste in una Assistenza di carattere generale e primo orientamento;
- nell'ambito delle attività svolte non si instaura alcun rapporto diretto di Consulenza professionale tra gli Studi e gli Utenti;
- dalle informazioni fornite dagli Studi nell'ambito del Servizio non può derivare per questi ultimi alcuna responsabilità professionale;
- la Camera di Commercio non è responsabile per l'utilizzo che l'utente possa fare del contenuto del colloquio del Servizio.

art.10

I funzionari della Camera di Commercio eventualmente presenti agli appuntamenti si impegnano a non divulgare le informazioni oggetto dei colloqui.

È responsabilità della Camera di Commercio di Milano assicurare il rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs n.196/2003 per quanto riguarda i rapporti con l'utenza che prenota un incontro.

art. 11

La Camera di commercio si riserva di estendere lo Sportello ai residenti fuori Provincia, qualora intervengano accordi con le Camere di Commercio di altre province lombarde.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

art.12

Le presenti Modalità Operative hanno validità fino al 31/12/2014, giorno di conclusione del progetto.

Dopo tale data, la Camera di Commercio potrà eventualmente prorogare lo Sportello, confermando gli Studi già selezionati oppure procedendo ad una nuova selezione.

art.13

Gli Studi che manifestano la loro adesione al Servizio, potranno essere coinvolti dalla Camera di Commercio per la realizzazione di altre iniziative sul tema delle Reti d'Impresa (organizzazione di seminari e convegni, produzione di contenuti digitali, ecc.).

art.14

Nel caso in cui lo Studio rifiuti per più di due volte una proposta di appuntamento inviata dalla Camera di Commercio, viene escluso dal Servizio.

art.15

In caso di esclusione di uno Studio dal Servizio, la Camera di Commercio potrà eventualmente integrare l'elenco degli Studi aderenti, selezionando, in base all'ordine di presentazione delle domande, uno Studio escluso dalla selezione iniziale.